



“In het OVERKOPHUIS  
zien we niets over het hoofd”

werkbezoek OVERKOP in Gent

Lessons learned >>



Dit inloophuis voor jongeren is super populair in België. Een lichtend voorbeeld van betrokkenheid, innovatie en menselijkheid.

In Gent stappen dagelijks zo'n 60 jongeren binnen bij OverKop. Samen koken, boodschappen doen en maandelijkse activiteiten creëren een warme en ondersteunende omgeving voor alle jongeren.

Een mooie plek in hartje Gent!

Lessons learned >>





# 1. OverKop snapt het

OverKop heeft zijn populariteit te danken aan een unieke aanpak, pakkende branding en vooral aan de bijzondere mensen die er werken.





## 2. Samen sterker

Wat begon als een pioniershuis in Gent is nu uitgegroeid tot een netwerk van 32 huizen, met plannen om eind dit jaar zelfs 55 locaties te hebben. Een bewijs van de groeiende behoefte aan dergelijke ondersteuning!





### 3. Samenwerking met Professionals

Overkop werkt samen met de GGZ en andere organisaties, waarbij de focus ligt op persoonlijke connecties en laagdrempelige toegang tot hulp.

“we kunnen met Ana er over sparren” ipv  
“we maken een afspraak met de  
verslavingsdeskundige”  
(toevalig is Ana een verslavingsdeskundige)

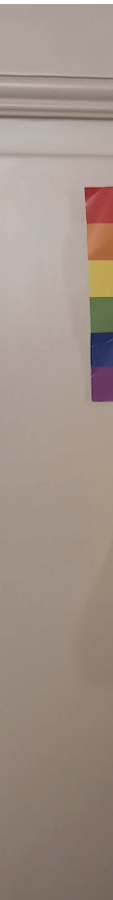






## 4. Link met Scholen

OverKop werkt nauw samen met scholen door hen een uur voor openingstijd uit te nodigen voor een rondleiding. Deze benadering verlaagt de drempel voor jongeren om terug te komen en zich op hun gemak te voelen.





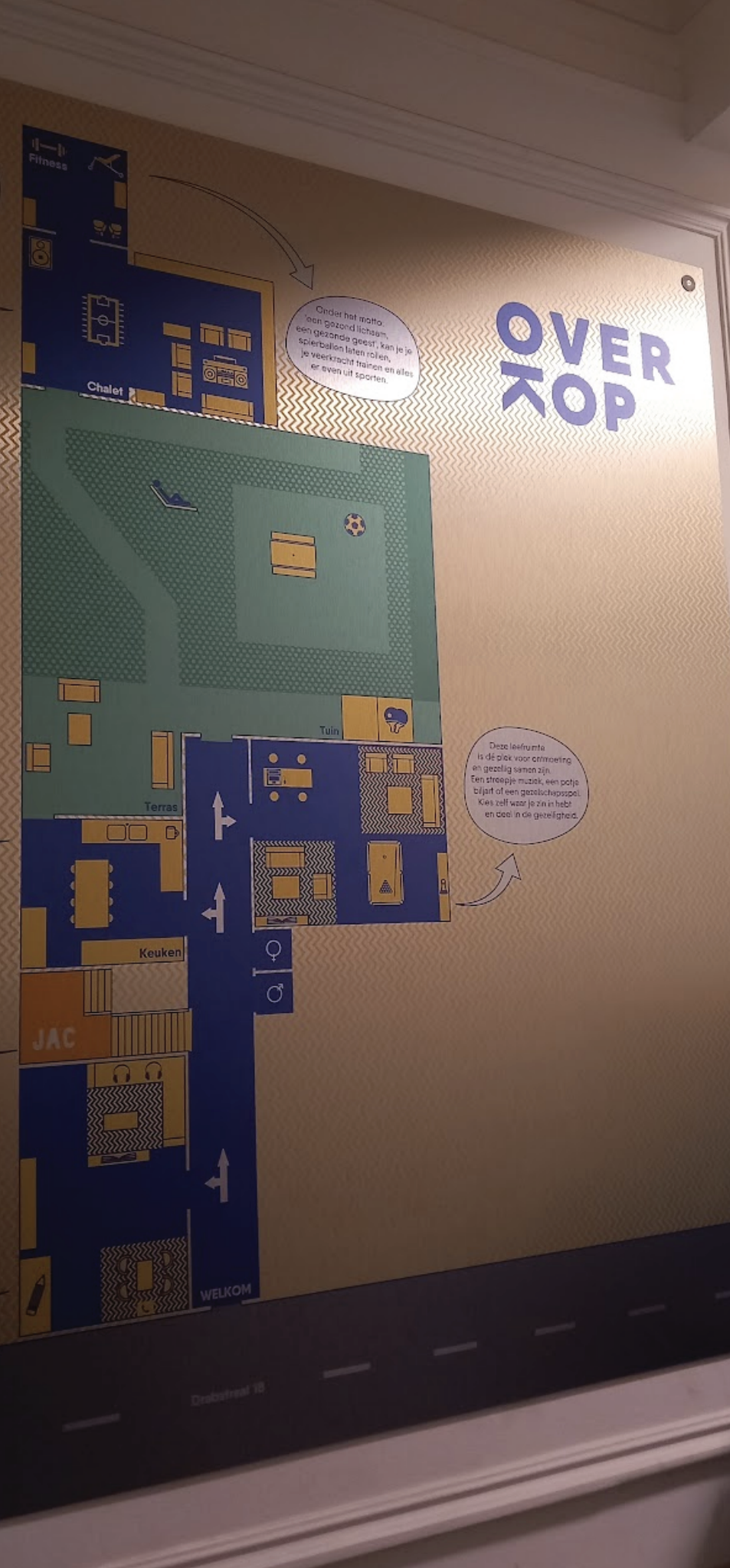


## 5. Positieve Framing

Met thematische sessies zoals 'praten over vriendschap' in plaats van 'eenzaamheid', creëert OverKop een positieve benadering van gevoelige onderwerpen.







## 6. Doordachte Architectuur

Met rustige zones om te ontspannen, een levendige keuken en speelruimte, een buitenterras en zelfs een tweede gebouw met muziekkamer en fitnessruimte.

De overgang van kalm naar druk maakt het gemakkelijk voor jongeren om deel te nemen.



## 7. “Reach them where they are”

OverKop onderhoudt een levendige Instagram-pagina waarop jongeren de geplande activiteiten voor de dag kunnen zien, waardoor een gevoel van gemeenschap ontstaat.





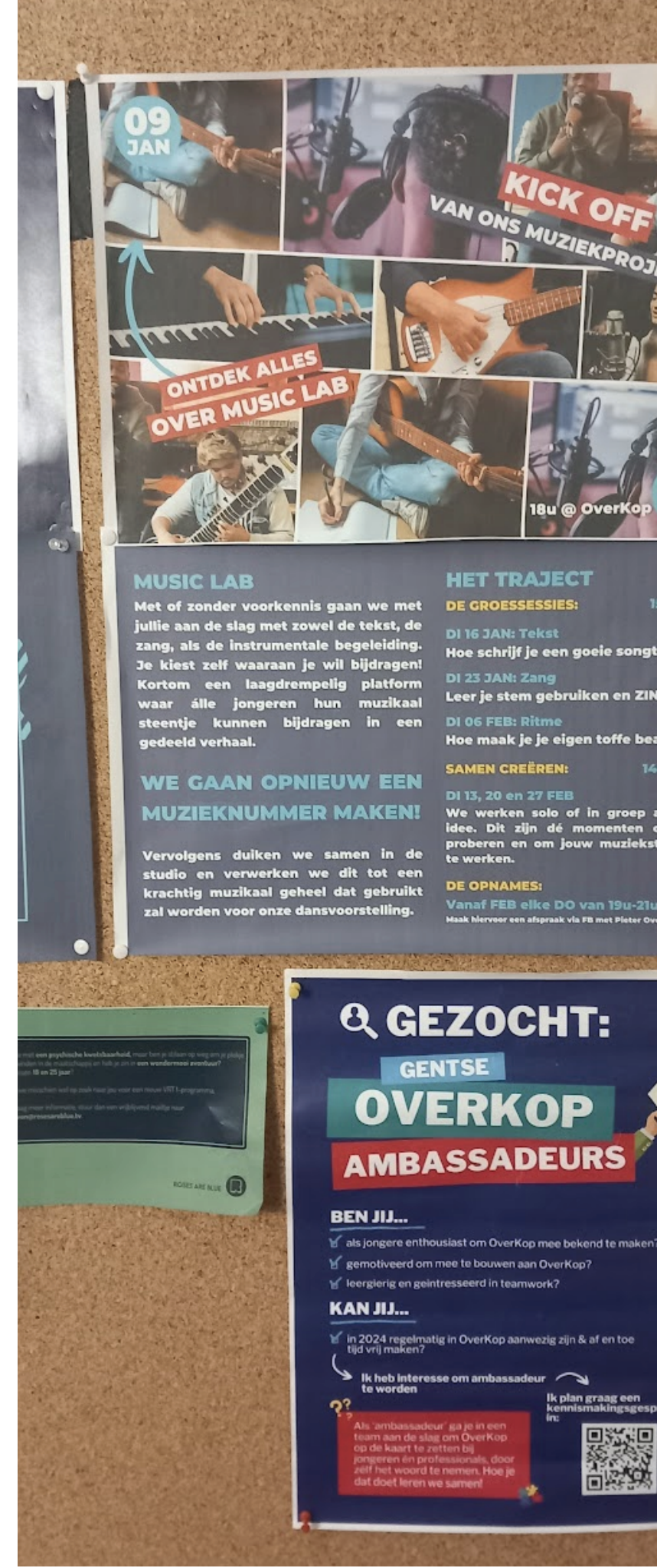
## 8. Oor voor Stem en Ideeën

Bij OverKop blijven jongeren de rode draad van de organisatie via de jongerenpanel BAM! Tweewekelijks krijgen ze de ruimte om hun stem en ideeën te uiten, waardoor de organisatie constant verbonden blijft met hun behoeften. Zo blijven ze flexibel en kunnen het snel inspelen op de actuele behoeften van de doelgroep.



## 9. To-the-point

Bij OverKop viel op hoe sterke branding en goed ontworpen posters, inclusief QR-codes, jongeren direct aanspreken. De boodschap is kort, krachtig en afgestemd op de jeugd. Een visuele en verbale connectie die direct resoneert.



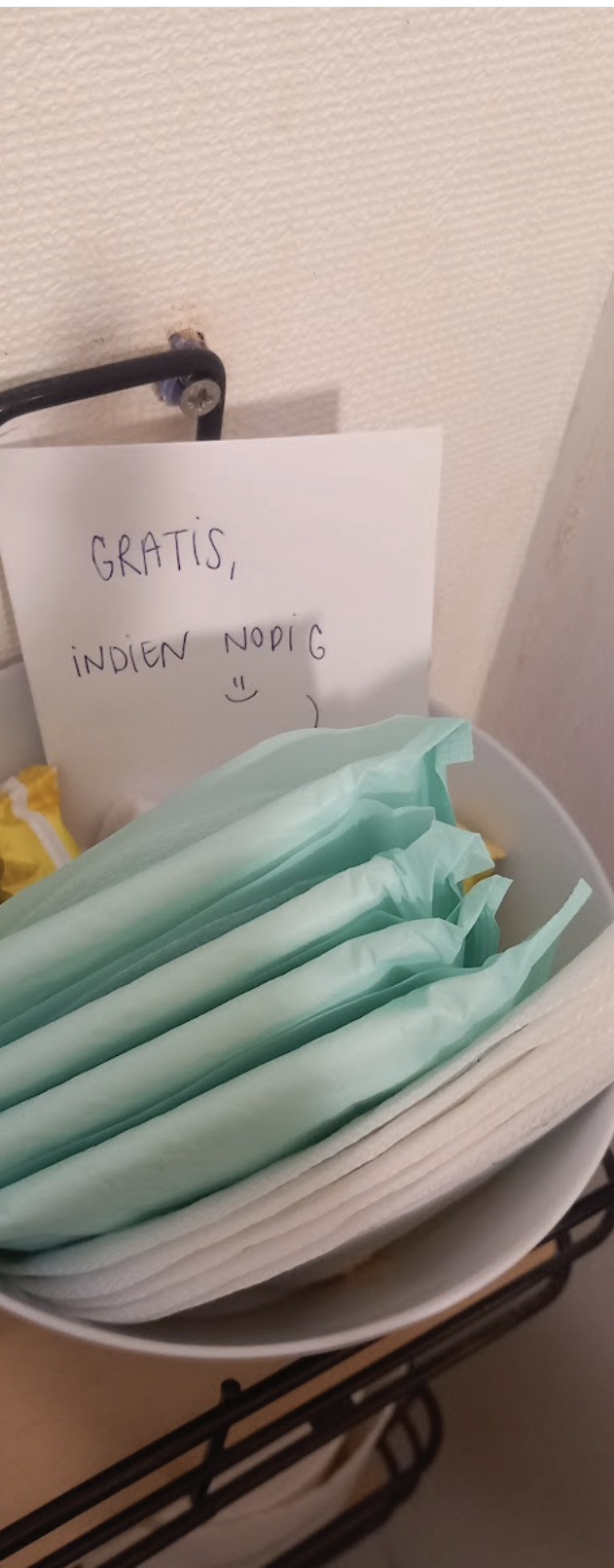


## 10. Iedereen Welkom - echt!

OverKop hanteert een 'Altijd Welkom'-beleid, zelfs als jongeren onder invloed binnenkomen, zolang ze aanspreekbaar zijn. Consumptie ter plaatse is echter niet toegestaan. Als dit toch gebeurt, wordt er een gesprek aangegaan en maken ze een korte wandeling. De jongeren zijn de volgende dag weer welkom.

## 11. Een team met hart, hoofd en handen

Met dagelijkse overleggen en informele check-outs behoudt het team een organische werkwijze. Documentatie is minimaal, waardoor de focus ligt op echte interactie en aandacht voor de mensen.







**Gabriela Aguirrezabal**

Social Designer

Better Social Design

In opdracht van  
Rogier Hulst Foundation  
voor RogerThat Inspiratielab